

문서번호	관광콘텐츠팀-978						결 재
등록일자	2026.07.21						
결재일자	2026.07.21						
공개여부	공개						
		협 조 자					협조란의 결재 서열은 정해진 셀값으로 인해 순서가 바뀔수 있습니다.

[국내.외 관광박람회 운영] 2026 자카르타 K-관광
로드쇼 국외출장 결과보고



기획경영팀

[국내·외 관광박람회 운영]

2026 자카르타 K-관광 로드쇼 국외출장 결과보고

1 행사개요

□ 추진배경 및 목적

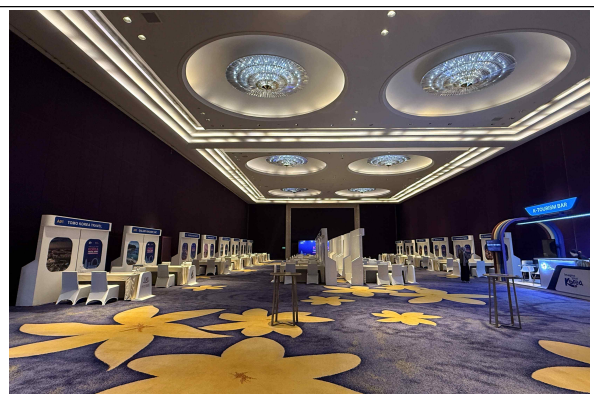
- 인도네시아는 동남아 주요 방한 시장으로, 2025년 방한객 365,596명(아세안 4위)에 이어 2026년 1~7월 259,491명(아세안 3위)을 기록하며 성장세임.
- 「2026 자카르타 K-관광 로드쇼(Korea Travel Mart 2026)」 참가를 통해 현지 여행사 대상 B2B 상담으로 전주 관광상품의 판매 채널을 확보하고, 외래관광객을 유치하고자 함.

□ 행사개요

- (행 사 명) 2026 K-관광 B2B로드쇼 in KL(K-Tourism B2B Travel Mart 2026)
- (주최/주관) 한국관광공사
- (기간/장소) ' 26.9.17.(목) 13:30 ~ 17:30 / Raffles Jakarta(자카르타 남부)
 - (호텔 주소) Jl. Prof. DR. Satrio, Kuningan, Jakarta Selatan 12940



호텔 전경



호텔 행사장(Grand Ballroom)

- (규 모) 국내 셀러 26개 기관, 인도네시아 여행사 85개사
- (행사구성) 1:1 B2B 비즈니스 상담 등

○ (홍보테마) 한류, 무슬림 친화관광, 의료·웰니스, 교육관광, MICE

2 추진개요

□ 출장개요

- 출 장 명 : 2026 자카르타 K관광 로드쇼 국외출장
- 출장기간 : 2026. 9. 16.(수) ~ 9. 19.(토), 2박 4일
- 출 장 자 : 기획경영팀 박희도 주임
- 추진근거

연 번	문서번호
1	기획경영팀-2034(2026.07.27.)호
2	기획경영팀-2088(2026.08.04.)호
3	기획경영팀-2105(2026.08.05.)호
4	기획경영팀-2478(2026.09.10.)호
5	관광콘텐츠팀-976(2026.07.21.)호 - 출장보고서

- 주요활동
 - 현지 여행업계 대상 전주 관광 콘텐츠 홍보 및 B2B 상담
 - 인도네시아 현지 바이어.여행사 대상 네트워크 구축
 - 트래블마트 기반 1:1 상담 및 후속 협력 협의
- 행사 세부일정

일 정	구 분	시 간	주요내용	비 고
9. 16.(수)	-	15:05 ~ 20:10	인천 -> 자카르타	OZ761
9. 17.(목)	트래블마트	12:00 ~ 13:30	셀러 등록	
		13:30	바이어 등록	
		14:00 ~ 17:30	트래블마트	B2B
9. 18.(금)	-	12:00 ~ 14:00	국내 참가기관 대상 간담회	
9. 19.(토)		23:20 ~ 07:00(+1)	자카르타 -> 인천	OZ762

□ 출장결과

○ 트래블마트 B2B 상담테이블 운영

- 상담건수 : 27건(인도네시아 아웃바운드 여행사, MICE·인센티브 여행사 등)
- 주요 상담내용

구분	주요 상담내용	후속 대응방향
전주 관광 기본정보	전주의 위치, 주요 관광지, 관광지 간 거리, 첫 방문객 추천 코스, 드라 마 촬영지 등 전주 관광 전반에 대 한 기초정보 문의	전주한옥마을, 경기전, 전동성당, 완 산벙커 등 대표 관광자원을 소개하 고 영문 홍보자료(PPT·리플렛) 제공
교통·접근성	서울·부산 등 주요 방한 거점에서 전주까지의 소요시간, 도로 상황 등 접근성 문의	KTX, 고속버스 등 전주 접근 교통수 단을 안내하고, 서울·부산 방한 일정 과 전주를 연계할 수 있는 이동 동 선 설명
체험·체류형 관광	한옥마을 외 체험할 수 있는 콘텐츠, 역사·힐링 코스, 레일바이크, 1박 2일 일정 구성 가능 여부 문의	완산벙커, 한옥레일바이크, 한지 체험 등 체험형 관광자원을 소개하고 1박 2일 추천코스 제공
숙박	호텔 수, 객실 에어컨 여부, 한옥호 텔(왕의지밀) 등 숙박시설 문의	MICE 가이드북을 활용해 단체 수용 가능 호텔의 객실·대형버스 주차 정 보와 한옥 숙박시설 안내
음식·할랄	할랄 식당 유무, 인도네시아 관광객 에게 추천할 음식 문의	전주비빔밥 등 대표 음식을 소개하 고, 할랄·무슬림 친화 식당 정보를 조사하여 추후 안내
방문 시기·계절	가을 방문지, 덕진공원 방문 적기, 강설 여부, 신년 불꽃축제 개최 여 부 등 계절별 방문 정보 문의	계절별 주요 축제(전주국제영화제, 비빔밥축제, 제야 행사 등) 안내 및 비빔전주 누리집 연계
MICE·인센티브	인센티브 단체 방문 시 혜택, MICE 단체 송출 시 재단의 직접 진행 가능 여부 문의	재단은 여행사가 아니므로 직접 운 영이 아닌 국내 여행사 연계 방식임 을 안내하고, MICE 가이드북 제공
재단 지원·혜택	방문 시 재단이 제공할 수 있는 혜택 (기념품, 만찬, 관광지 입장 혜택 등) 문의	인센티브·MICE 단체 지원 가능 범 위를 정리하여 바이어별로 회신
홍보협력	전주 관광 PDF 자료, 리플렛, MICE 자료 이메일 발송 요청	상담 이후 바이어별 요청자료(PPT, 리플렛, MICE 가이드북)를 정리하여 이메일로 후속 발송

○ 국내 참가기관 대상 간담회 참가

- 여행사, 지자체, 관광기업 등 한국관광공사 자카르타지사 포함 16개 기관 참여
- 국내 참가기관 간 네트워킹 및 현지 관광시장 공유

□ 후속 대응방향

- 상담 바이어 27개사의 연락처와 업체별 관심 콘텐츠·요청자료를 정리한 바이어 DB 구축
- 자료 요청 업체에 전주 관광 영문 PDF·리플렛을 이메일로 우선 발송하고 MICE 자료 요청 업체에 MICE 가이드북 제공
- 전주한옥마을, 전통문화, 한식체험 등 현지 바이어의 관심도가 높은 관광 콘텐츠를 중심으로 1박 2일 및 2박 3일 체류형 추천코스를 구성하여 방한상품 개발 시 활용할 수 있도록 지원
- 재단 지원·혜택 문의에 대해 인센티브·MICE 단체 지원 기준을 정리하여 회신하고, 재단 직접 운영이 아닌 국내 여행사 연계 방식 안내

□ 현장 사진

○ 트래블마트



○ 국내 참가기관 대상 사전간담회



3 시사점 및 개선점

□ 시사점

- 전주 방문 경험이 있는 바이어도 한옥마을 위주의 단일 방문에 그쳐, 체험형 콘텐츠를 결합한 체류형 상품에 대한 수요 확인
- 재단 지원·혜택 문의가 많아, 인센티브·MICE 단체 유치 시 지원 제도가 상품화 핵심 요인으로 작용
- 할랄 식당, 방문 시기, 한옥호텔 등 인도네시아 관광객 특성에 맞는 실용 정보에 대한 관심 확인

□ 개선점

- 전주 관광상품을 구체적으로 구성할 수 있도록 영문 관광자료, 추천코스, 교통·숙박·식당 등의 정보를 체계적으로 정리하여 제공할 필요
- 서울·부산 등 방한 거점에서 전주까지의 접근성을 보여주는 교통정보 자료 제작 필요
- 할랄 식당, 계절별 방문지, 숙박 정보 등 무슬림·동남아 관광객 맞춤형 편의 정보 보완 필요

4 소요예산

□ 총사업비 : 금1,470,300원(금일백사십칠만삼백원)

□ 세부내역

- 예산과목 : 전주관광재단 사업, 관광마케팅팀 사업, 국내·외박람회 운영

구 분	세 목	금 액	산출내역
일반 운영비	행사운영비	156,000원	- 현장 통역 인력 : 156,000원

여비	체재비 (숙박비·일비·식비)	677,650원	- 숙박비 : \$106 x 2박 = 312,700원 - 일비 : 157,750원 (국외) \$30 x 3일 = 132,750원 (국내) 25,000원 x 1일 = 25,000원 - 식비 : 207,200원 (국외) \$44 x 3일 = 194,700원 (국내) 12,500원 x 1일 = 12,500원
	교통비	636,650원	- 항공료(여행자보험 추가) : 575,250원 - 대중교통(공항리무진) : 61,400원 (전주->인천) 30,700원 (인천->전주) 30,700원
계		1,470,300원	

※일비, 식비 \$1 = 1,475원(2026. 7. 24. 기준)

붙임 로드쇼 참가 추진계획 1부. 끝.