

본 매뉴얼은 전주관광재단의 시각커뮤니케이션 시스템의 구체적인 관리지침서이므로 전주관광재단의 이미지 제고와 관리를 위하여 다음 사항을 올바르게 이해하여 활용하여야 한다.

시각적 요소들이 아무리 훌륭하게 제작된 Identity System이라 할지라도 실제 활용에 있어서 철저한 사후 관리가 따르지 않는다면 오히려 전주관광재단의 이미지 형성에 손상을 초래할 수 있다. 따라서 본 매뉴얼에 수록된 각 규정을 올바르게 이해한 후 사용하여야 하며 임의로 판단하여 내용을 변경해서는 안 된다. 본 매뉴얼은 무단으로 외부에 노출되거나 복제되어서는 안 된다. 또한 본 매뉴얼에 수록된 그래픽 요소들은 단지 참고용이므로 원고의 재생 또는 복제 시에는 USB에 수록된 원고를 활용해야 한다.

USB의 모든 정보는 훼손 또는 분실되지 않도록 보관, 관리하여야 한다. 본 매뉴얼의 내용 중 PANTONE Color는 미국 PANTONE 사의 컬러 기준으로 전주관광재단 전용 색상의 기준이 된다. 따라서 정확한 색 재현을 위하여 PANTONE Color의 색상 기준표를 활용하도록 하며, 4원색 인쇄 시에도 전용 색상 4원색(Process Color) 기준에 따라 정확하게 재현하도록 한다. 본 매뉴얼에 수록되지 않은 기타 매체의 적용 시 본 매뉴얼이 정하는 규정에 맞게 모듈이나 규격 등을 제작에 그대로 적용하여야 한다.

매뉴얼 구성

01 Basic System 기본 디자인 요소 및 사용 규정

02 Application System 매뉴얼 관리지침



JEONJU TOURISM ORGANIZATION

전주관광재단은 전주의 시간과 풍경,
사람과 이야기를 엮어 도시의 매력을 새롭게 전하며,
일상과 문화가 어우러진 전주의 순간을 통해
머무름이 되고 기억으로 이어지는 여정을 함께합니다.





전주관광재단
JEONJU TOURISM ORGANIZATION





전주관광재단
JEONJU TOURISM ORGANIZATION



홍길동 | 팀장

Hong Gildong | Assistant Manager

전주시 완산구 현무1길 20, 한지산업지원센터 4층

www.jjto.or.kr Tel +82 63.286.3952 Fax +82 63.281.0135
Mobile +82 10.1234.1234 E-mail jjto2025@naver.com

Core Value

전주관광재단의 영문 약자 JJTO를 조형적으로 형상화해 전주 관광의 정체성과 글로벌 지향점을 담았으며 전주의 전통과 현대가 공존하는 도시 이미지를 담았습니다.
'사람, 문화, 자연이 공존하는 전주'라는 가치 아래, 관광의 지속성과 포용성을 시각적으로 나타냅니다.

[Design Concept]



J와 T의 수직선, J와 O의 곡선을
유기적으로 연결해 한옥의 처마선과
도시의 지붕 형태를 형상화했습니다.

전주를 가장 잘 드러내는 부분으로
도시의 이름이자 정체성을 상징합니다.
서로 나란히 선 형태는
전통과 현재, 미래가 함께 이어지는
조화로운 도시의 모습을 담고 있습니다.

전주의 유산과 콘텐츠, 지역의 이야기를
연결하며 관광의 토대를 이루는 중심축으로
도시의 매력을 균형 있게 확장해 나가는
방향을 담고 있습니다.

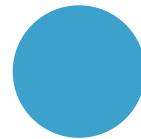
도시의 공간과 자연을 상징하며
순환과 포용, 지속 가능한 흐름을 담고 있습니다.
전주를 찾고 머물며 다시 찾게 되는 관광의
지속적 순환 구조를 표현합니다.

[Color]



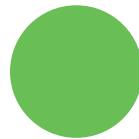
BLUE

- 태조 파랑(곤룡포)을 바탕으로, 전주의 역사성과 전통적 품격을 담음
- 도시의 깊이와 무게감을 표현하며, 전주의 정체성과 신뢰를 상징



SKY

- 전주의 하늘과 물에서 착안해 청량함과 개방성을 나타냄
- 밝고 투명한 색감으로 여행의 자유로움과 활력을 표현



GREEN

- 전주의 푸른 자연을 담아낸, 지속 가능한 관광을 사장
- 관광객이 체험하는 전주의 생태적 공간을 표현

JEONJU TOURISM ORGANIZATION
IDENTITY DESIGN GUIDE

CI개발 기본 시스템

BS 01	심벌마크	09
BS 02	로고타입	10
BS 03	시그니처 – 국문	11
BS 04	시그니처 – 영문	12
BS 05	시그니처 – 국영문 혼합	13
BS 06	시그니처 – 중문(간체)	14
BS 07	시그니처 – 중문(번체)	15
BS 08	시그니처 – 일문	16
BS 09	엠블럼 A, B	17
BS 10	색상 규정(CMYK 4원색)	18
BS 11	워터마크 색상 규정	19
BS 12	색상규정	20
BS 13	적용 금지 규정	21
BS 14	국영문 지정 서체	22

심벌마크

심벌마크는 전주관광재단 CI의 조형적 특징 및 상징성을 가장 잘 드러내는 요소이다. 심벌마크는 전주관광재단의 이미지를 일관성 있게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어 특별히 주의해야 한다. 따라서 축소, 확대 사용할 경우 본 매뉴얼의 원고를 이용하여 사진제판이나 디지털 복제 방식에 의해 사용하여야 한다.

[기본형]



[기본형 최소적용규정]



로고타입

로고타입은 심벌마크와 더불어 전주관광재단 CI 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소로 심벌마크의 이미지와 조화될 수 있도록 개발된 디자인체이다.

로고타입은 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고의 사용은 매뉴얼의 컴퓨터 데이터에 의한 확대, 축소, 복사가 되어야 한다.

[국문가로]

전주관광재단

[국문세로조합]

전 주 관 광 재 단

[국영문 세로조합]

전 주 관 광 재 단 JEONJU TOURISM ORGANIZATION

[영문]

JEONJU TOURISM ORGANIZATION

[국영문 조합]

전주관광재단 JEONJU TOURISM ORGANIZATION

시그니처 | 국문

시그니처 시스템은 전주관광재단의 심벌마크와 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있다.

모든 원고의 사용은 매뉴얼의 컴퓨터 데이터에 의해 확대, 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 하며 이미지의 오용, 훼손이 발생하지 않도록 한다.

[가로 | 기본형]



[세로 | 국영문]



시그니처 | 영문

시그니처 시스템은 전주관광재단의 심벌마크와 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있다.
모든 원고의 사용은 매뉴얼의 컴퓨터 데이터에 의해 확대, 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 하며 이미지의 오용, 훼손이 발생하지 않도록 한다.

[가로 | 기본형]



[세로 | 영문]



시그니처 | 국영문 혼합

시그니처 시스템은 전주관광재단의 심벌마크와 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있다.

모든 원고의 사용은 매뉴얼의 컴퓨터 데이터에 의해 확대, 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 하며 이미지의 오용, 훼손이 발생하지 않도록 한다.

[가로 | 기본형]



[세로 | 국영문]



시그니처 | 중문 (간체)

시그니처 시스템은 전주관광재단의 심벌마크와 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있다.

모든 원고의 사용은 매뉴얼의 컴퓨터 데이터에 의해 확대, 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 하며 이미지의 오용, 훼손이 발생하지 않도록 한다.

[가로 | 기본형]



[세로]



시그니처 | 중문 (번체)

시그니처 시스템은 전주관광재단의 심벌마크와 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있다.

모든 원고의 사용은 매뉴얼의 컴퓨터 데이터에 의해 확대, 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 하며 이미지의 오용, 훼손이 발생하지 않도록 한다.

[가로 | 기본형]



[세로]



시그니처 | 일문

시그니처 시스템은 전주관광재단의 심벌마크와 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있다.

모든 원고의 사용은 매뉴얼의 컴퓨터 데이터에 의해 확대, 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 하며 이미지의 오용, 훼손이 발생하지 않도록 한다.

[가로 | 기본형]



[세로]



엠블럼 A, B

엠블럼은 전주관광재단의 상징으로 쓰이는 디자인으로 삼별마크를 활용하여 제작하였다. 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있으며, 모든 원고의 사용은 매뉴얼의 컴퓨터 데이터에 의해 확대, 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 하며 이미지의 오용, 훼손이 발생하지 않도록 한다.

[TYPE A]



[TYPE B]



색상 규정
CMYK 4원색
PANTONE

CI의 색상은 아래의 지정된 색상 사용을 기본으로 하여 각 색상을 사용하는 경우에는 반드시 지정된 컬러나 정확한 색상을 재현하도록 한다. 또한 인쇄 가공 시에는 아래 규정을 반드시 준수해야 한다.

[Main Color]



[Sub Color]



워드마크 색상활용

색상활용은 전주관광재단의 이미지 형성에서 중요한 요소이며 각 매체별로 시그니처를 효과적으로 표현하기 위한 원칙이다.

기본색상 외에 보조색상에 관한 활용 예로, 일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하며 임의로 변형하여 이미지를 손상시키는 경우는 없어야 한다.

[One Color]



Blue



Sky



Green



Gold



Silver



Black

색상 규정

CI의 색상은 아래의 지정된 색상 사용을 기본으로 하여 각 색상을 사용하는 경우에는 반드시 지정된 컬러나 정확한 색상을 재현하도록 한다. 또한 인쇄 가공 시에는 아래 규정을 반드시 준수해야 한다.

[Main Color]



[Sub Color]



※ 바탕색의 명도가 50% 이상일 경우 Negative(white) 활용

적용 금지 규정

전주관광재단 CI를 규정 외 임의의 변형된 형태로 사용하는 것은 전주관광재단 본연의 이미지를 손상시키고 아이덴티티의 혼란을 초래한다.

본 항의 예시는 잘못된 사용의 경우로, 이와 같은 잘못된 적용에 주의하여 본 매뉴얼에 예시된 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되도록 철저한 관리를 해야 한다.



A. 규정 이외의 컬러를 사용한 경우



B. 라인으로 처리한 경우



C. 형태를 왜곡한 경우



D. 로고와 동일한 색상의 배경 금지



E. 컬러 조합을 임의로 변경한 경우



F. 비례 및 간격을 임의로 조합한 경우



G. 다른 서체를 로고에 적용한 경우



H. 로고 선명도 저하 금지

국영문 지정 서체

국영문 지정 서체는 로고타입을 보조해서 다양하게 활용되는 서체로 인쇄, 사인물 등에서 문구를 강조할 경우 가독성을 고려하여 세련되고 선명한 서체 이미지를 가진 '바람체', 'Sandoll 고딕', 'Helvetica'를 사용한다. 전용매체의 성격이나 내용에 따라 굵기를 선택적으로 사용할 수 있다.

[국문 폰트]

Sandoll 6º

UltraLight

가나다라마바사아자차카타파하

Medium

가나다라마바사아자차카타파하

Bold

가나다라마바사아자차카타파하**Sandoll 고딕Neo**

UltraLight

가나다라마바사아자차카타파하

Medium

가나다라마바사아자차카타파하

Bold

가나다라마바사아자차카타파하

[영문 폰트]

Helvetica Neue

UltraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789.,/@&

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789.,/@&

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789.,/@&

77 Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789.,/@&

JEONJU TOURISM ORGANIZATION IDENTITY DESIGN GUIDE

CI개발 응용 디자인 시스템

AS 01	명함	24
AS 02	소봉투	25
AS 03	대봉투	26
AS 04	레터헤드지	27
AS 05	협약서	28
AS 06	팩스지	29
AS 07	초청장	30
AS 08	신분증	31
AS 09	출입증	32
AS 10	결재판	33
AS 11	쇼핑백	34
AS 12	차량	35
AS 13	인지사인	36
AS 14	차량 및 도로 유도사인	37

명함

명함은 전주관광재단의 관계자임을 증명하며, 전주관광재단의 임직원으로서 자신을 증명하는 용도로 쓰이므로 규정에 준하여 정확하게 제작 및 사용되어야 한다.
개별적인 취향이나 기호로 산발적이고, 독자적으로 제작하는 일은 일관된 이미지 관리에 손실을 가져오게 되므로 금지한다.

규격 : 90mm X 50mm (가로 X 세로)

재질 : 랑데뷰 또는 반누보 200g

인쇄 : 4원색 프로세스 인쇄(인쇄본 컬러 유지)

[Type A]



[Type B]



소봉투

자켓형 소재 봉투는 전주관광재단의 일관된 이미지를 형성시키는 중요한 기능을 갖고 있다. 제작 시 기본 포맷 및 시그니처의 규정을 유지하며 매체의 특성에 따라 그 표현방식을 다양하게 전개, 활용하도록 한다. 규격은 사용 목적이나 용도에 따라 사이즈 변경이 가능하며 아래 예시의 포켓 형태를 유지해야 한다.

규격 : 220 × 105(mm)

재질 : 모조지 또는 스노우 화이트지 120g

인쇄 : 4원색 프로세스 인쇄(인쇄견본 컬러 유지)

주 소 : Sandoll 고딕Neo1 03 Lt,
9pt, 자간 -20, 장평 98%
연락처 : Helvetica Neue,
9pt, 자간 0, 장평 100%



대봉투

대봉투는 전주관광재단의 일관된 이미지를 형성시키는 중요한 기능을 갖고 있다. 제작 시 기본 포맷 및 시그니처의 규정을 유지하며 매체의 특성에 따라 그 표현방식을 다양하게 전개, 활용하도록 한다. 규격은 사용 목적이나 용도에 따라 사이즈 변경이 가능하며 아래 예시의 포켓 형태를 유지해야 한다.

규격 : 330 × 245(mm)

재질 : 모조지 또는 스노우 화이트지 120g

인쇄 : 4원색 프로세스 인쇄(인쇄견본 컬러 유지)

주 소 : Sandoll 고딕Neo1 03 Lt,
9pt, 자간 -20, 장평 98%
언락처 : Helvetica Neue,
9pt, 자간 0, 장평 100%



레터헤드지

레터헤드지는 통일된 이미지와 정보를 통하여 전주관광재단의 일관된 이미지를 대내외적으로 전달하는 커뮤니케이션 기능을 한다.
제작 시 크기는 A4 사이즈다.

규격 : A4

재질 : 랑데뷰 또는 모조지 180g

인쇄 : 4원색 프로세스 인쇄(인쇄견본 컬러 유지)



협약서

협약서는 전주관광재단의 일관된 이미지를 형성시키는 중요한 기능을 갖고 있다. 제작 시 기본 포맷 및 시그니처의 규정을 유지하며 매체의 특성에 따라 그 표현방식을 다양하게 전개, 활용하도록 한다. 규격은 사용 목적이나 용도에 따라 사이즈 변경이 가능하며 아래 예시의 포켓 형태를 유지해야 한다.

규격 : A4

인쇄 : 4원색 프로세스 인쇄(인쇄본 컬러 유지)

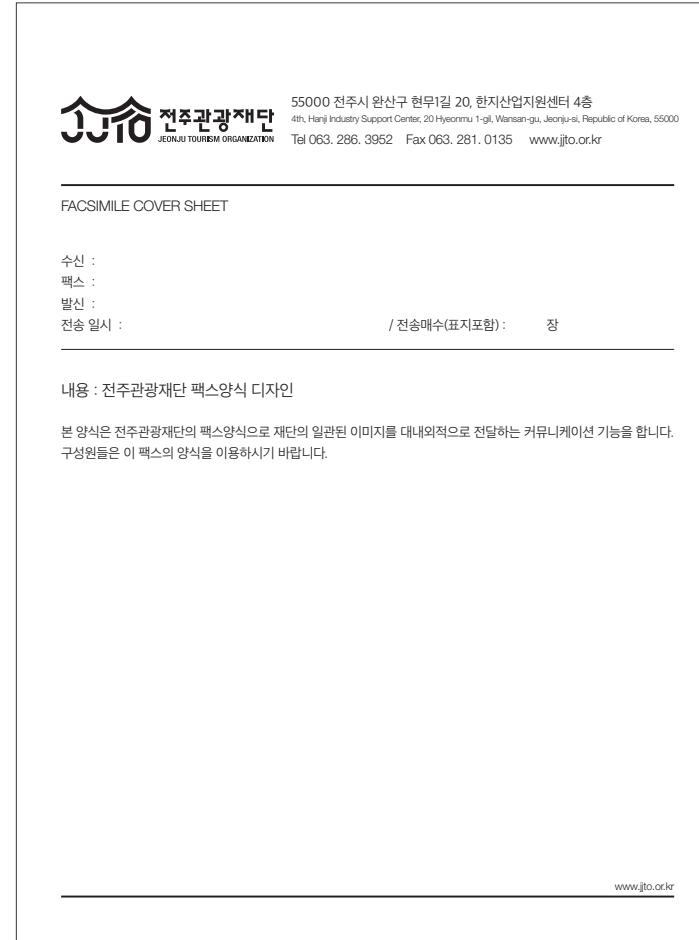
 <p>전주관광재단 JEONJU TOURISM ORGANIZATION</p> <h2>협 약 서</h2> <p>전주관광재단(이하 '갑'이라 한다)과 ooo(이하 '을'이라 한다) 간에 다음과 같이 협약한다.</p> <p>제 1조 _____ 제 2조 _____ 제 3조 _____ 제 4조 _____ 제 5조 _____ _____ _____ _____ _____ _____</p> <p>20 년 월 일</p> <p>(갑) 주 소 : 회사명 : 대표자 : 연락처 : (인)</p> <p>(을) 주 소 : 회사명 : 대표자 : 연락처 : (인)</p>	 <h2>협 약 서</h2> <p>전주관광재단(이하 '갑'이라 한다)과 ooo(이하 '을'이라 한다) 간에 다음과 같이 협약한다.</p> <p>제 1조 _____ 제 2조 _____ 제 3조 _____ 제 4조 _____ 제 5조 _____ _____ _____ _____ _____ _____</p> <p>20 년 월 일</p> <p>(갑) 주 소 : 회사명 : 대표자 : 연락처 : (인)</p> <p>(을) 주 소 : 회사명 : 대표자 : 연락처 : (인)</p>
--	--

팩스지

팩스지는 통일된 이미지와 정보를 통하여 전주관광재단의 일관된 이미지를 대내외적으로 전달하는 커뮤니케이션 기능을 한다. 제작 시 크기는 A4 사이즈다.

규격 : A4

인쇄 : 1도 인쇄(인쇄본 컬러 유지)



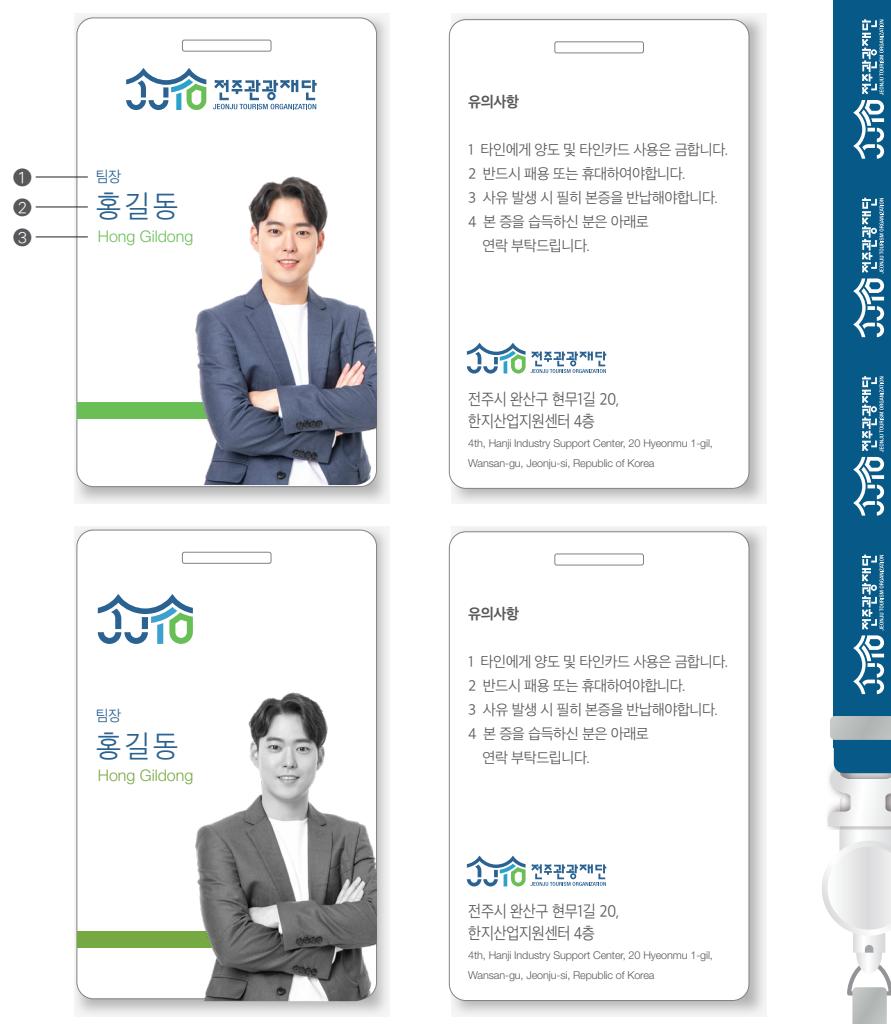
초청장

초청장은 전주관광재단의 일관된 이미지를 형성시키는 중요한 기능을 갖고 있다. 제작 시 기본 포맷 및 시그니처의 규정을 유지하며 매체의 특성에 따라 그 표현방식을 다양하게 전개, 활용하도록 한다. 규격은 사용 목적이나 용도에 따라 사이즈 변경이 가능하며 아래 예시의 포켓 형태를 유지해야 한다.



신분증

신분증은 전주관광재단의 관계자임을 증명하며, 전주관광재단의 임직원으로서 자신을 증명하는 용도로 쓰이므로 규정에 준하여 정확하게 제작 및 사용되어야 한다.
개별적인 취향이나 기호로 산발적이고, 독자적으로 제작하는 일은 일관된 이미지 관리에 손실을 가져오게 되므로 금지한다.



사이즈 : 540 X 860mm

- ① Sandoll 고딕Neo1 03 Light 8pt
- ② Sandoll 고딕Neo1 03 Light 20pt
- ③ Helvetica Neue 9pt

출입증

출입증은 전주관광재단의 일관된 이미지를 대내외적으로 전달하는 커뮤니케이션 기능을 한다.

제작 시 크기는 현장 상황에 따라 수정, 보완할 수 있다.



사이즈 : 540 X 860mm

- ① Sandoll 고딕Neo1 03 Light 20pt
- ③ Helvetica Neue 34pt



결재판

각종 결재서류 케이스, 공문서철의 표지로서 지정 색으로 된 합성수지와 경질의 판지를 합지하여 제작하거나 균접한 색상의 기성제품을 활용한다.



쇼핑백

쇼핑백은 외부에 노출되는 홍보용 시각적인 매체이다. 본 항에 제시된 비례를 참고하여 통일된 이미지를 준수하여 제작한다.

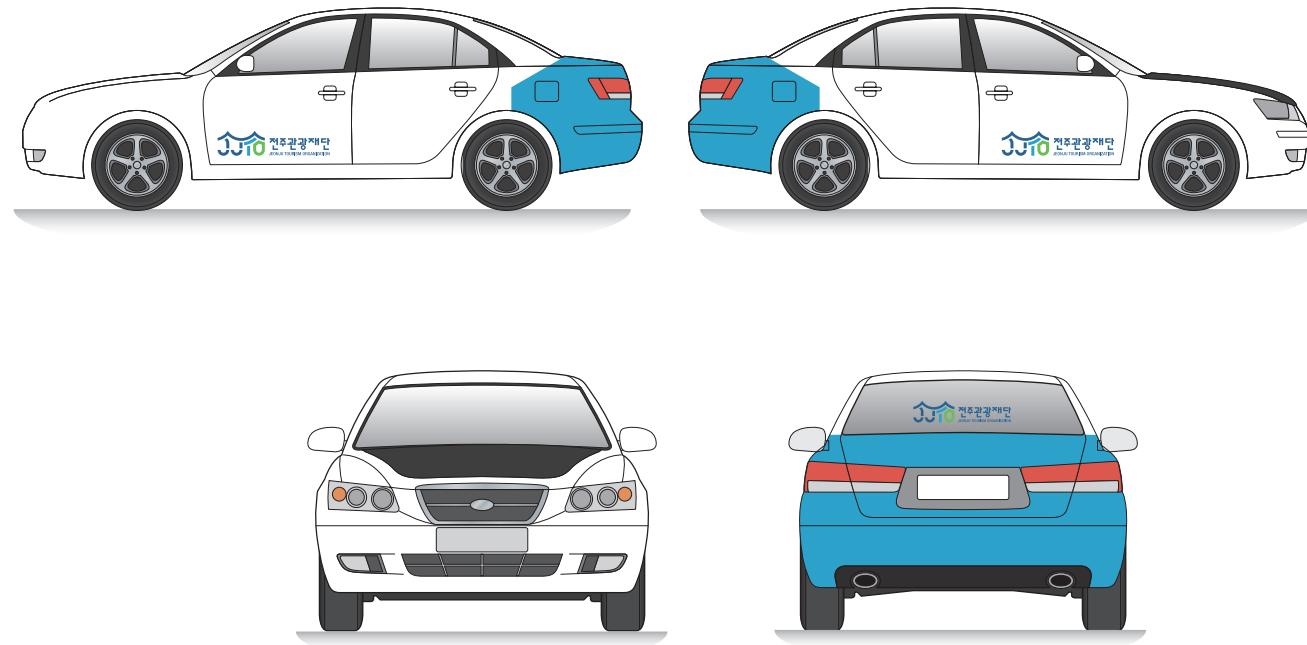


사이즈 : 320 X 110 X 410mm



차량

차량 기종이나 연식에 따라 달라질 수 있으나, 기본 개념은 다음 지침과 첨부한 디지털 자료를 참고해 제작한다.



인지사인

인지사인은 전주관광재단을 알리는 표시물로 전주관광재단의 이미지를 결정하는 중요한 요소이다.

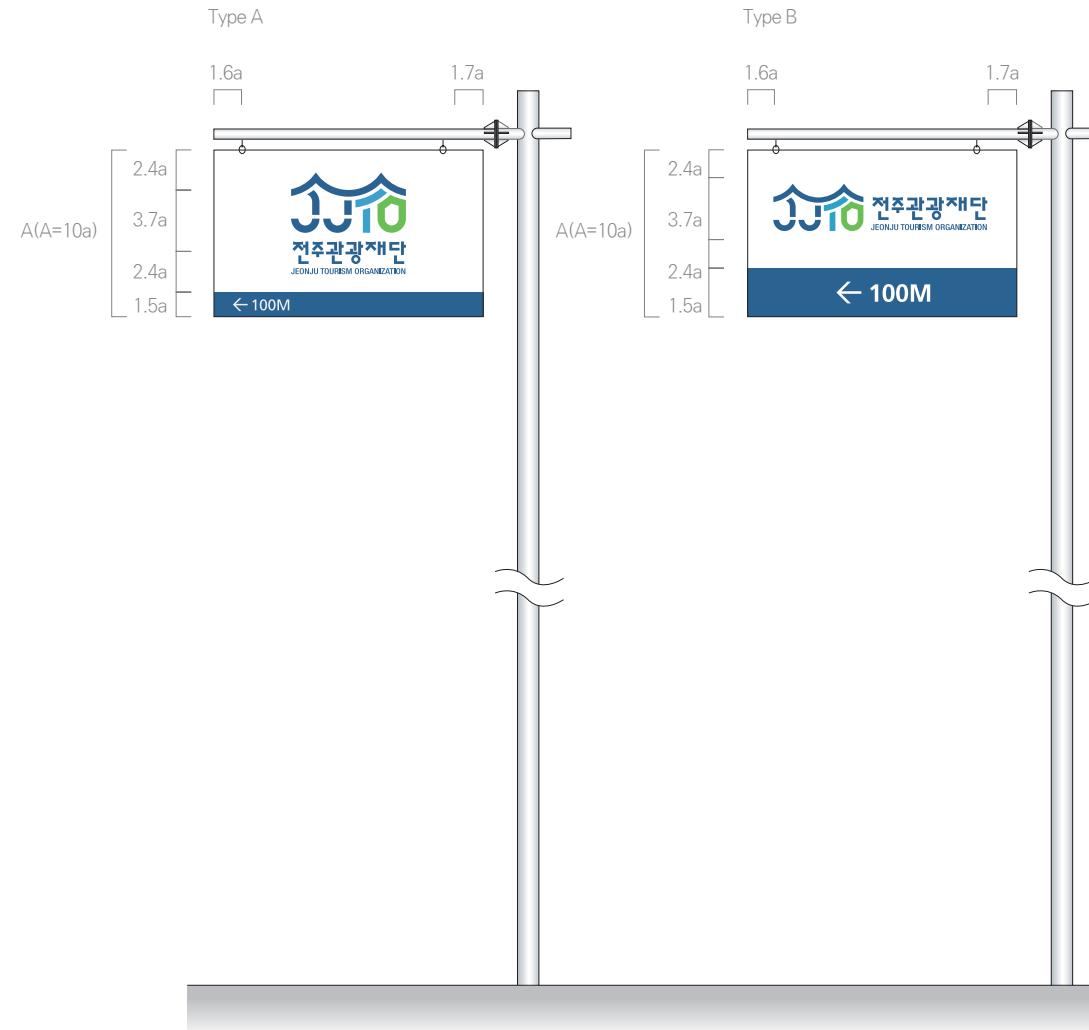
예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치, 재질 등을 준수하여야한다.



차량 및 도로 유도사인

차량 및 도로 유도사인은 도로변의 가시성이 좋은 곳에 설치되어 방문객들에게 전주관광재단의 위치안내 및 진입을 유도하는 기능을 한다.

제작 시 색상이나 디자인은 제시한 규정에 준하며, 주변 환경의 여건에 따라 축소 및 확대를 비례대로 조정하여 제작, 시공한다.



전주관광재단 CI 디자인 가이드북 | JEONJU TOURISM ORGANIZATION IDENTITY DESIGN GUIDE

매뉴얼북에 수록된 자료 및 컨텐츠의 저작권은 전주관광재단에 있습니다.

C.I DESIGN BY OKMIN

